

**Министерство образования и науки Республики Татарстан
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Сабинский аграрный колледж»**

ОДОБРЕНО

на заседании Педагогического совета
ГАПОУ «САК»
протоколом №2 /от «16» апреля 2026
года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины**

СГ.08 Основы предпринимательской деятельности
наименование дисциплины

по специальности 09.02.11 Разработка и управление программным обеспечением



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1E093667AA5CBF33044A6008CC579BE5
Владелец: Бикмухаметов Закиржан Миннемуллович
Действителен с 02.09.2025 до 26.11.2026

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе:

-Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 09.02.11 Разработка и управление программным обеспечением, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24.02.2025 № 138

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина Основы предпринимательской деятельности является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 09.02.11 Разработка и управление программным обеспечением.

Учебная дисциплина Основы предпринимательской деятельности обеспечивает формирование общих компетенций по видам деятельности ФГОС 09.02.11 Разработка и управление программным обеспечением. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.1 Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.2.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Уметь	- выбирать и обосновывать предпринимательские идеи, выбирать сферу деятельности; - применять основные технологии генерации идей; - применять различные методы изучения рынка с целью обоснования целесообразности выбранной деятельности; - определять маркетинговую и ценовую стратегию бизнеса; - применять технологии определения целей и постановки задач; - применять методы стратегического планирования; - представлять анализ ближней среды (5 сил Портера или другие методы анализа); - создать свою востребованность и спрос на себя, свои продукты, услуги; - представлять целевую аудиторию и образ клиента, потребителя, покупателя; - оценивать доли рынка и объема продаж; - реализовывать клиентоориентированный подход в деятельности; - осуществлять эффективные внешние и внутренние коммуникации; - разрабатывать бизнес-плана; - представлять модель бизнес-процессов; - применять методику управления бизнеса; - определять потребность в трудовых, финансовых и материально-технических, информационных ресурсах; - осуществлять экономическое обоснование, расчет и анализ показателей бизнес-плана; - определять экономические показатели эффективности деятельности; - осуществлять расчет себестоимости продукта (услуги); - рассчитывать и обосновывать период окупаемости; - производить расчет точки безубыточности; - разрабатывать и представлять бизнес-презентации; - применять законодательные акты при организации предпринимательского дела; - выбирать организационно-правовую форму предпринимательства; - оформлять документы для организации и ведения бизнеса; - обосновывать выбор оптимальной системы налогообложения; - осуществлять отбор персонала с учетом требований организации;
-------	--

	-определять мероприятия по социальной защите и мотивации сотрудников - формировать организационную структуру и корпоративный имидж; - планировать инновационную деятельность; --- выявлять и оценивать риски; - планировать мероприятия по снижению уровня предпринимательского риска; - определять стратегию развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам; -оценивать воздействие проекта на окружающую среду, предусматривать меры по защите от негативного воздействия; -определять класс производственных и бытовых отходов, потребность в переработке и утилизации сырья или отходов.
Знать	- источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора; -составные элементы маркетинговой деятельности, средства рекламы; -анализ среды бизнеса, анализ отрасли; - методику оценки ключевых рыночных тенденций отрасли на бизнес; -методы стратегического планирования; - виды стратегии маркетинга и ценообразования; - методы выявления потребностей и изучения рынка; - виды маркетинговых коммуникаций; - каналы сбыта; -виды конкуренции; -показатели оценки конкурентоспособности; - методику и этапы проведения исследований рынка, в целях обоснования целесообразности выбранного вида деятельности; - бизнес-процессы (управляющие, операционные и поддерживающие); -методики управления бизнесом; - значение, структуру, требования к разработке и к содержанию бизнес-плана, характеристика разделов бизнес-плана; - законодательные основы создания и ведения предпринимательской деятельности; - виды систем налогообложения и порядок постановки на налоговый учет; - источники формирования имущества и трудовых ресурсов бизнеса; - методы оценки и отбора персонала; - меры по социальной защите и мотивации сотрудников; - инструментарий эффективного маркетинга и самоменеджмента; - показатели эффективности работы организации; - процедуру анализа финансовых результатов; -факторы роста прибыли; - расчет себестоимости продукта (услуги); - порядок расчета периода окупаемости; -порядок расчета точки безубыточности ; - виды организационных структур, органы управления и контроля; - виды инноваций, их значения для повышения экономической эффективности деятельности; - типы и виды предпринимательских рисков, виды потерь и процесс управления рисками; - особенности формирования корпоративной культуры; - виды производственных и бытовых отходов, основные источники образования отходов ; - меры по защите окружающей среды; способы утилизации отходов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	42
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	42
в том числе практические занятия	20
теоретическое обучение	22
Промежуточная аттестация	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов, в том числе в форме практической подготовки	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
РАЗДЕЛ 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности		5/6	
Тема 1.1 Сущность и содержание и предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	3/2	ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	1. Планирование деятельности, эффективное управление временем. Организация рабочего места, техника безопасности. Постановка целей и проектирование результата. Понятие и содержание предпринимательства. Опыт мировых и отечественных бизнесов.	1	
	2. Субъекты бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	1	
	3. Личностные и профессиональные качества предпринимателя. История развития российского предпринимательства.	1	
	Практические занятия	2	
	1. Выбор и обоснование организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.		
Тема 1.2. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	1/2	ОК02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	1. Законодательные основы ведения предпринимательской деятельности и их применение при организации собственного дела. Порядок разработки учредительных документов. Предпринимательский договор.	1	
	Практические занятия	2	
	2. Изучение ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Оформление документов для регистрации бизнеса.		
Тема 1.3. Формирование предпринимательских идей.	Содержание учебного материала	1/2	ОК 01, ОК02, ОК 04, ОК 05
	1. Источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора.	1	
	Практические занятия	2	
	3. Предпринимательская игра: «Бизнес-идея: сравни и выбери лучшее» (Определение миссии, цели и задачи фирмы).		
	4. Предпринимательская игра: «Бизнес-идея: сравни и выбери лучшее» (Определение миссии, цели и задачи фирмы).		
РАЗДЕЛ 2. Создание бизнеса		17/12	
Тема 2.1. Маркетинг в	Содержание учебного материала	4/4	ОК01, ОК02,

предпринимательстве	1. Понятие маркетинга, цели, задачи, принципы, функции, стратегии. Содержание маркетингового плана. Методы изучения рынка. Методы анализа ближней среды.	1	ОК 04, ОК 05
	2. Сегментация и выбор целевых рынков. Методика проведения исследования рынка, в целях обоснования целесообразности выбранного вида деятельности. Маркетинговые коммуникации.	1	
	3. Маркетинговые инструменты для выявления и оценки, анализа внешней и внутренней среды.	1	
	4. Реклама: цели, задачи и функции. Виды и средства рекламы. Характеристика фирменного стиля и этапы его разработки. Разработка фирменного стиля.	1	
	Практические занятия	4	
	5. Разработка анкет для выявления потребительских предпочтений и определения целевой аудитории.		
	6. Организация и проведение анкетных опросов клиентов, специалистов с целью выявления потребительских предпочтений бизнес- идеи и определения целевой аудитории.		
	7. Организация и проведение анкетных опросов клиентов, специалистов с целью выявления потребительских предпочтений бизнес- идеи и определения целевой аудитории.		
	8. Анализ результатов проведенных полевых исследований. Разработка и представление бизнес-презентации.		
	9. Предпринимательская игра: «Докажи конкурентоспособность своей идеей».		
	10. Предпринимательская игра: «Докажи конкурентоспособность своей идеей».		
	11. Предпринимательская игра: «Упакуй свою идею».		
	12. Предпринимательская игра: «Упакуй свою идею		
Тема 2.2.Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала	3/2	ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	1.Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности. Источники привлечения средств для открытия бизнеса (инвесторы, краудфандинг, венчурное финансирование, субсидии, гранды, микрофинансирование). Финансовые механизмы государственной поддержки предпринимательства (Корпорации МСП, МСП-банки, ФРИИ и др.) и масштабирования бизнеса (банковские кредиты, лизинг, факторинг, франчайзинг и т.п.). Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой.	1	
	2. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности. Виды систем налогообложения. Порядок расчета обязательных платежей во внебюджетные фонды.	1	
	3. Методика расчета стартового бюджета инвестиционного капитала. Порядок расчета себестоимости продукта (услуги) и бюджета доходов и расходов.	1	
	Практические занятия	2	
	13. Решение задач на определение эффективности предпринимательской деятельности.		
	14. Расчёт затрат, связанных с запуском стартапа. Расчет постоянных и переменных издержек.		
	15. Анализ возможных объемов продаж в соответствии с целевыми рынками. Расчет окупаемости проекта. Расчет точки безубыточности.		
	16. Выбор и обоснование системы налогообложения для бизнеса. Решение задач по расчету		

	налогов.		
	17. Предпринимательская игра: «Поиск ресурсов- достижение договоренностей».		
	18. Предпринимательская игра: «Поиск ресурсов- достижение договоренностей».		
	19. Предпринимательская игра: «Выбор оптимальной модели реализации идеи» (Обосновать выбор оптимальной системы налогообложения).		
	20. Предпринимательская игра: «Выбор оптимальной модели реализации идеи» (Обосновать выбор оптимальной системы налогообложения).		
Тема 2.3. Риски предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала	2/2	ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 09
	1. Типы и виды предпринимательских рисков. Процесс управления рисками. Способы и пути снижения предпринимательских рисков.	1	
	2. Понятие и виды инноваций. Управление инновациями в бизнесе.	1	
	Практические занятия	2	
	21. Предпринимательская игра: «Стратегия улучшения и развития территории бизнеса» (Планировать мероприятия по снижению уровня предпринимательских рисков).		
	22. Предпринимательская игра: «Стратегия улучшения и развития территории бизнеса» (Планировать мероприятия по снижению уровня предпринимательских рисков).		
Тема 2.4.Бизнес-планирование предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала	5/2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 09
	1. Значение, структура и содержание бизнес- плана. Методические основы разработки бизнес- плана. Характеристика разделов бизнес- плана.	1	
	2. Разработка и описание основных элементов бизнес-плана по реализуемой идее. Краткая характеристика предприятия. Описание товара (услуги).	1	
	3. Целевой рынок. Маркетинговый план. Планирование рабочего процесса. Производственный план.	1	
	4. Устойчивое развитие (виды производственных и бытовых отходов, основные источники образования отходов, меры по защите окружающей среды; способы утилизации отходов). Финансовый план.	1	
	5. Оценка факторов риска. Организационный план. Разработка резюме проекта.	1	
	Практические занятия	2	
	23. Разработка маркетингового плана и производственного плана.		
	24. Расчет потребности в экономических ресурсах для открытия бизнеса. Разработка финансового плана.		
	25. Предпринимательская игра: «Идея для клиента. Бизнес-план на коленке».		
	26. Предпринимательская игра: «Идея для клиента. Бизнес-план на коленке».		
Тема 2.5.Управление предпринимательством.	Содержание учебного материала	3/2	ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	1. Организационная структура. Органы управления и контроля. Технология ведения деятельности. Планирование и контроль рабочего процесса фирмы (диаграмма Ганта). Возможности дальнейшего развития бизнеса (варианты выхода из проекта).	1	

	2. Привлечение трудовых ресурсов. Методы оценки и отбора персонала, требования, предъявляемые к кандидатам. Приемы клиентоориентированности, психология взаимодействия с клиентом. Лидерство и управление командой. Особенности формирования корпоративной культуры. Планирование мероприятия по социальной защите и мотивации сотрудников.	1	
	3. Лидерство и управление командой. Особенности формирования корпоративной культуры. Планирование мероприятия по социальной защите и мотивации сотрудников.	1	
	Практические занятия	2	
	27. Предпринимательская игра: «Ярмарка продаж: побеждает лучший».		
	28. Предпринимательская игра: «Ярмарка продаж: побеждает лучший».		
Промежуточная аттестация		-	
Всего:		42	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: Кабинет основ предпринимательской деятельности; Центр (класс) деловых игр, оснащенные оборудованием:

Доска учебная;
Стол преподавателя;
Стул преподавателя;
Столы ученические;
Стулья ученические;
Мультимедийный проектор;
Экран;
Зона ведения деловых переговоров (куллер, мебель, флетчат, доска для маркера);
Зона технического обслуживания (камера для онлайн, микрофоны, экран, компьютер с лицензионным программным обеспечением, микшерный пульт);
Зона отдыха;
Ноутбуки;
Сейф металлический;
Стойка для выступления;
Учебные фильмы

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Правовые источники:

1. Конституция Российской Федерации (в действующей редакции).
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации: часть первая от 30 ноября 1994г. №51-ФЗ (в действующей редакции); часть вторая от 26 января 1996г. № 14-ФЗ (в действующей редакции).
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 15.10.2020, с изм. от 16.10.2020)
4. Федеральный Закон Российской Федерации «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», от 24июля 2007г. № 209-ФЗ (в действующей редакции).
5. Закон Российской Федерации «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», от 08 августа 2001г. №129-ФЗ (в действующей редакции).
6. Закон Российской Федерации «О лицензировании отдельных видов деятельности», от от 4 мая 2011 г. N 99-ФЗ (в действующей редакции).
7. Закон Российской Федерации «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ (в действующей редакции).
8. Закон Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах и их союзах) в Российской Федерации». От 19.06.1992г. № 085-1 (в действующей редакции).

3.2.2. Основные источники

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18679-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559571>.
2. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя: практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537402>.
3. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебник для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562636>
4. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 422 с. —

- (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19915-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562409>
5. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова ; под общей редакцией А. А. Степанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566262>
6. Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебник для вузов / М. А. Коргова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18727-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564550>
7. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566065>
8. GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. И. Марковской. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19006-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561276>
9. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 432 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19834-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580982>
10. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20235-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565767>
11. Синяева, И. М. Маркетинг : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16789-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559758>
12. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09247-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564898>
13. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561978>
14. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 458 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18808-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565781>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2019.
2. Памбухчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности: учебник/ О.В. Памбухчиянц.- М :Дашков и К ,2018.

3.2.4. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Информационная справочная система «Консультант Плюс».
2. Бизнес-журнал (Электрон. Ресурс) Режим доступа: <http://www.1000ideas.ru>.
3. Бизнес- журнал онлайн (Электрон. Ресурс) Режим доступа: <http://www.business-magazine.ru>.
4. Свой бизнес (Электрон.ресурс) Режим доступа: <http://www.mybiz.ru>.
5. Клерк. Новости предпринимательства (Электрон.ресурс) Режим доступа: <http://www.klerk.ru>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
- выбирать и обосновывать предпринимательские идеи, выбирать сферу деятельности; - применять основные технологии генерации идей; - применять различные методы изучения рынка с целью обоснования целесообразности выбранной деятельности; - определять маркетинговую и ценовую стратегию бизнеса; - применять технологии определения целей и постановки задач; - применять методы стратегического планирования; - представлять анализ ближней среды (5сил Портера или другие методы анализа); - создать свою востребованность и спрос на себя, свои продукты, услуги; - представлять целевую аудиторию и образ клиента, потребителя, покупателя; - оценивать доли рынка и объема продаж; - реализовывать клиентоориентированный подход в деятельности; - осуществлять эффективные внешние и внутренние коммуникации; - разрабатывать бизнес-плана; - представлять модель бизнес-процессов; - применять методику управления бизнеса; - определять потребность в трудовых, финансовых и материально-технических, информационных ресурсах; - осуществлять экономическое обоснование, расчет и анализ показателей бизнес-плана; - определять экономические показатели эффективности деятельности; - осуществлять расчет себестоимости продукта (услуги); - рассчитывать и обосновывать период окупаемости; - производить расчет точки безубыточности; - разрабатывать и представлять бизнес-презентации; - применять законодательные акты при организации предпринимательского дела; - выбирать организационно-правовую форму предпринимательства; - оформлять документы для организации и ведения бизнеса; - обосновывать выбор оптимальной системы налогообложения; - осуществлять отбор персонала с учетом требований организации; - определять мероприятия по социальной защите и мотивации сотрудников - формировать организационную структуру и корпоративный имидж; - планировать инновационную деятельность; --- - выявлять и оценивать риски; - планировать мероприятия по снижению уровня предпринимательского риска;	Оценка результатов выполнения практического занятия; Оценка результатов промежуточной аттестации в форме экзамена (защита предпринимательского проекта)

- определять стратегию развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам; -оценивать воздействие проекта на окружающую среду, предусматривать меры по защите от негативного воздействия; -определять класс производственных и бытовых отходов, потребность в переработке и утилизации сырья или отходов.	
Усвоенные знания: источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора; -составные элементы маркетинговой деятельности, средства рекламы; -анализ среды бизнеса, анализ отрасли; - методику оценки ключевых рыночных тенденций отрасли на бизнес; -методы стратегического планирования; - виды стратегии маркетинга и ценообразования; - методы выявления потребностей и изучения рынка; - виды маркетинговых коммуникаций; - каналы сбыта; -виды конкуренции; -показатели оценки конкурентоспособности; - методику и этапы проведения исследований рынка, в целях обоснования целесообразности выбранного вида деятельности; - бизнес-процессы (управляющие, операционные и поддерживающие); -методики управления бизнесом; - значение, структуру, требования к разработке и к содержанию бизнес-плана, характеристика разделов бизнес-плана; - законодательные основы создания и ведения предпринимательской деятельности; - виды систем налогообложения и порядок постановки на налоговый учет; - источники формирования имущества и трудовых ресурсов бизнеса; - методы оценки и отбора персонала; - меры по социальной защите и мотивации сотрудников; - инструментарий эффективного маркетинга и самоменеджмента; - показатели эффективности работы организации; - процедуру анализа финансовых результатов; -факторы роста прибыли; - расчет себестоимости продукта (услуги); - порядок расчета периода окупаемости; -порядок расчета точки безубыточности ; - виды организационных структур, органы управления и контроля; - виды инноваций, их значения для повышения экономической эффективности деятельности; - типы и виды предпринимательских рисков, виды потерь и процесс управления рисками; - особенности формирования корпоративной культуры;	Оценка по результатам устного опроса Оценка по результатам тестирования Оценка результатов решения ситуационных задач Оценка результатов промежуточной аттестации в форме экзамена (защита предпринимательского проекта)

- виды производственных и бытовых отходов, основные источники образования отходов ; - меры по защите окружающей среды; способы утилизации отходов.	
---	--

Результаты (освоенные общие компетенции)	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09	Оценка результатов выполнения практических занятий, опросов, проводимых в различных формах, оценка публичного выступления. Оценка выполнения заданий для самостоятельной работы. Промежуточная аттестация – экзамен

Методы оценки	Критерии оценки
тестирование	85 - 100% правильных ответов – «отлично» 69-84% правильных ответов – «хорошо» 51-68% правильных ответов – «удовлетворительно» 50% и менее – «неудовлетворительно»
Оценка результатов выполнения практических занятий, Оценка по результатам устного опроса Оценка по результатам тестирования Оценка результатов решения ситуационных задач Оценка результатов промежуточной аттестации в форме экзамена (защита предпринимательского проекта)	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач; Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач; Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

Лист согласования			Тип согласования: последовательное	
N°	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
1	Бикмухаметов З.М.		 Подписано 09.06.2026 - 10:01	-